Entender as metas de negócio é tão importante quanto entender as necessidades do usuário.

Sem isso a chance de criar produto útil e viável são bem baixas.

O negócio paga pelo produto, o produto precisa ser financiado por um negocio, quanto mais valor o produto trouxer para a empresa, maior a probabilidade de que tenha investimento e apoio por um longo prazo.

Por um lado, queremos ajudar o usuário a realizar seus objetivos, por outro lado, queremos também satisfazer os requisitos de negócios. Então precisamos concordar que o pop-up e formulário de inscrição vai acontecer, qual é a solução correta?

Essa é uma pergunta que você designer vai aprender a responder, com pesquisa, validação e teste.

Alguns usuários se sentem confortáveis em aceitar popups dependendo do tanto de paginas navegadas e etc. Hoje com a tecnologia que temos conseguimos filtrar todos os pop-ups por ações, paginas de navegação, tempo que o usuário se encontra no website, e ações que o usuário toma no website, e você vai estar usando usabilla e hotjar